

Toelichting financieel jaarverslag 2023

Stichting Salon de IJzerstaven is opgericht op 24 september 2020, met als doel culturele activiteiten in het pand De IJzerstaven te bevorderen. Financiële middelen van de stichting komen ten goede aan de activiteiten in het genoemde pand. Het gaat b.v. om aanschaf van apparatuur, stoelen en tafels, de pianostemmer, e.d.

De formule van Salon de IJzerstaven blijkt in een behoefte te voorzien, met gemiddeld twee voorstellingen per maand. De uitdaging van het podium ligt minder in het vinden van musici - die melden zich zelf met concertvoorstellingen - als wel in het werven van voldoende publiek, vooral voor concerten die wat minder mainstream zijn. Hoe minder betalende bezoekers per concert, hoe zwaarder de algemene lasten op de financiering van het podium drukken, en hoe minder de artiesten verdienen. Aandacht voor voldoende publiek is daarmee ook een zaak voor de stichting. Podium Salon de IJzerstaven heeft zich in 2023 geregistreerd bij We Are Public. Dat blijkt een effectief medium voor het trekken van extra publiek. Wel stelt de stichting grenzen aan met het openstellen van de voorstellingen voor We Are Public-kaarthouders, omdat een podium via dit platform maar 50% van de reguliere ticketprijs vergoed krijgt.

Het bestuur van de stichting heeft besloten vooralsnog geen subsidies bij de grote culturele fondsen aan te vragen. De gestelde voorwaarden van deze fondsen belemmeren een vrije programmering. In plaats daarvan onderzoekt het bestuur de mogelijkheden van particuliere schenkingen door enthousiaste bezoekers van Salon de IJzerstaven. Daartoe is in 2023 de culturele ANBI-status aangevraagd en toegekend. In het najaar is gestart met voorbereidingen voor een benefietconcert begin 2024.